



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЛИЦЕЙ № 40
ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТА

Педагогическим советом
Образовательного учреждения
Протокол от «29» августа 2023 г. № 1

УТВЕРЖДЕНА

Директор ГБОУ Лицей №40
Приморского района Санкт-Петербурга
Н.Г. Милокова

Приказ от «31» августа 2023 г. № 357-д



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
для обучающихся 9-х классов
«Школьный медицентр»
(34 часа)
Уровень обучения: основное общее образование

Учитель: Тасакова С.Г.

Санкт-Петербург
2023

Рабочая программа по внеурочной деятельности – творческое объединение «Медиацентр» – составлена основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта основного (начального) общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 г. № 1897.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- формирование целостного мировоззрения, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-ценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные:

- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств её осуществления;
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;
- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;
- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
- использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями предмета;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- готовность слушать собеседника и вести диалог, готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- определение общей цели и путей ее достижения, умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- овладение начальными сведениями о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений действительности (природных, социальных, культурных, технических и др.) в соответствии с содержанием предмета;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами;
- умение работать в материальной и информационной среде начального общего образования (в том числе с учебными моделями) в соответствии с содержанием учебного предмета.

Предметные результаты:

- освоение художественных произведений как духовного опыта поколений, понимание значимости искусства, его места и роли в жизни человека, уважение культуры другого народа;
- знание основных закономерностей искусства, усвоение специфики художественного слова, особенностей средств художественной выразительности;
- устойчивый интерес к различным видам учебно-творческой деятельности, художественным традициям своего народа и достижениям мировой культуры;
- освоить основы сценической речи на уровне своих индивидуальных возможностей;
- освоить культуру речи и движений на сцене и в жизни;

- уметь снимать эмоциональное и мышечное напряжение, вызванное нагрузкой на нервную систему при интенсивном обучении;
- уметь свободно проявлять свои лучшие творческие качества;
- владеть навыками совместной деятельности, установления эмоциональных контактов, свободного общения;
- иметь такие творческие умения и навыки как память, внимание, образное мышление;
- владеть своим телом как инструментом самовыражения;
- использовать навыки сценической речи в публичных выступлениях;
- уметь реализовать себя в художественном слове на сцене;
- владеть навыками организаторской работы в процессе работы над совместными выступлениями.

Материально-техническое обеспечение школьного медиацентра.

1. Проводной микрофон BEHRINGER XM8500 – 2 шт
2. Настольная микрофонная стойка ECO MS065 – 1 шт
3. Микшерный пульт BEHRINGER QX1204USB – 1 шт.
4. МФУ лазерный Kyocera TASKalfa 2021, А3, лазерный – 1 шт.
5. Компьютер с комплектующими – 1 шт.
6. Фотоаппарат Nikon – 1 шт.
7. Хромакей – 1 шт.
8. Софт-бокс – 2 шт.
9. Петлички микрофонные – 3 шт.
10. Медиа-лаборатория – 1 шт.
11. Система видео-конференц-связи – 1 шт.

Содержание курса внеурочной деятельности (34 часа)

Тема № 1 Функционирование медиацентра.

Понятие «медиацентр» как живой, активно работающей информационной среды, содержание деятельности медиацентра: школьное ТВ, школьная газета, медиапространство; этапы создания медиацентра, планирование деятельности медиацентра, состав медиацентра, морально-этические нормы участников медиацентра.

Тема № 2 Программное обеспечение деятельности медиацентра.

Знакомство и изучение программ специального назначения: Microsoft Word; Microsoft PowerPoint; Microsoft Publisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Тема № 3 Основы журналистики.

Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обозрения, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации). Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос. Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф,

стенд-ап, текст, монтаж. Печать. Создание постов в социальных сетях. Съёмка: фото- и видеосъёмка (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

Тема № 4 Работа с материалом.

Создание текстов, фото, видео. Написание статей для школьной газеты. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

Тема № 5 Дополнительный материал.

Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

Темы творческих проектов:

1. «Школьные новости»- все самое интересное из жизни школы.
2. «Знай наших!»- интервью с учениками, учителями, которые являются победителями и участниками школьных и городских мероприятий.
3. «Перемена»- показ различных социальных роликов.

Тема № 6 Подведение итогов работы.

Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

Календарно-тематическое планирование

9 класс

№ п/п	Название темы	Количество часов	Дата
1	Введение. Я и медиапространство. Знакомство.	1	
2	Новостная редакция. Кто есть кто? Информационные и мультимедийные технологии	1	
3	Классификация технологий по типам телевидения. Форматы. Корень формата.	1	
4	Формула определения возраста аудитории. «Обертка» формата. Стиль и содержание.	1	
5	Целевая аудитория. Информационные поводы.	1	
6	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	1	
7	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	1	
8	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	1	
9	Новостной проект (ищем героев). Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты.	1	

10	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face).	1	
11	Композиция кадра. Импортное видеофайлов на компьютер.	1	
12	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Личный список слов-ошибок.	1	
13	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Основы работы с видео камерой.	1	
14	Обработка полученного материала	1	
15	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	1	
16	Особенности функционального назначения рекламных текстов Структура рекламного текста.	1	
17	Целевое назначение структурного элемента. Специфика языковых средств для рекламного текста	1	
18	Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров. Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	1	
19	Программы по обработке фотографий. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы	1	
20	Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора.	1	
21	Назначение графических редакторов. Векторная графика. Основы оформительской работы.	1	
22	Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране.	1	
23	Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения.	1	
24	Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.	1	
25	Жанровая и методологическая особенность рекламы	1	
26	Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста	1	
27	Реклама в жизни современных школьников. Взаимодействие рекламы и культуры.	1	
28	Реклама как средство познания и общения. Психологические манипуляции в рекламе.	1	
29	Требования к содержанию текста рекламы.	1	
30	Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.	1	
31	Публичное лицо. Профессия – блоггер.	1	

32	Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Сбор материала. Создание поста для ВК	1	
33	Написание интернет-статьи. Корректировка текста.	1	
34	Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.	1	